

**UNIVERSIDAD DE COSTA RICA**  
**SISTEMA DE ESTUDIOS DE POSGRADO**  
**PROGRAMA DE POSGRADO EN CIENCIAS POLÍTICAS**  
**SP-1588 Opinión pública: teoría, conceptos y debates**

<b>Plan de estudios:</b> Maestría Académica en Ciencias Políticas	<b>Ciclo:</b> I-2020
<b>Tipo de curso:</b> Optativo	<b>Horario del curso:</b> M 17-18-19
<b>Modalidad:</b> Teórico	<b>Profesor:</b> Adrián Pignataro
<b>Número de créditos:</b> 3	<b>Correo:</b> adrian.pignataro@ucr.ac.cr
<b>Requisitos y correquisitos:</b> Ninguno	<b>Horario de consulta:</b> M 14-15-16
<b>Grado de virtualidad:</b> Bajo virtual	

### **Justificación**

Los medios de comunicación – escritos, televisivos y digitales – continuamente nos transmiten lo que “piensa” la gente sobre el país, la gestión del gobierno, las figuras políticas, las normas sociales y culturales y un sin número de temas. ¿De dónde vienen estas consideraciones? ¿Cómo forman las personas estas opiniones? ¿Cómo y por qué cambian en el tiempo? En síntesis, ¿qué es y de dónde viene la *opinión pública*?

Este curso introduce los principales conceptos relacionados con la opinión pública y abarca los debates actuales que se dan en la ciencia política en torno al comportamiento político y electoral. Este conocimiento resulta esencial para leer de manera crítica los estudios y reportes sobre opinión pública, discerniendo los alcances y las limitaciones de los distintos instrumentos metodológicos y analíticos.

### **Objetivos**

*Objetivo general:* Introducir a las y los estudiantes en los debates teóricos recientes y la práctica del estudio e investigación en opinión pública.

*Objetivos específicos:*

- Brindar las bases de los debates teóricos más recientes sobre la naturaleza, significado, medición y análisis de la opinión pública.
- Proveer el conocimiento para comprender cómo desarrollar encuestas de opinión pública en términos generales.

- Brindar herramientas para analizar encuestas y otras técnicas de investigación usadas para el estudio de opinión pública.

### Descripción de los temas

En primera instancia, el curso introduce los fundamentos teóricos y metodológicos del estudio de la opinión pública. Se brindan elementos básicos para el diseño de preguntas y la elaboración de cuestionarios, recalcando la diversidad de instrumentos de recolección de datos disponibles en la actualidad (encuestas cara a cara, telefónicas, vía web, *big data*, etc.). En segundo lugar, se exponen algunas de las teorías más influyentes sobre opinión pública en la ciencia política. Por último, se abarcan los debates contemporáneos más relevantes en el estudio empírico de la opinión pública y el comportamiento político: participación política, voto, cambio cultural, género y derecha radical populista.

### Evaluación

1. Ejercicio de elaboración de cuestionario	15%
2. Tarea de comparación de informe técnico vs. nota periodística	15%
3. Presentación de artículo en clase	20%
4. Trabajo final	50%
Total	100%

1. Se realizará en clases un ejercicio de elaboración de preguntas para un cuestionario. Las personas estudiantes deberán venir a la sesión con la propuesta de un cuestionario breve (alrededor de 10 preguntas o una página) de un tema de interés. En clase discutiremos la calidad de las preguntas y su correspondencia con las recomendaciones de la literatura especializada.

2. Una segunda asignación (extraclase) requiere la búsqueda de un informe técnico de resultados de una encuesta y una nota de prensa basada en dicho informe. El objetivo es que comparen ambos documentos y realicen un análisis crítico basado en las diferencias en enfoque, enmarque y limitaciones. Se entregará un documento escrito al profesor.

3. Las personas estudiantes expondrán – individualmente – un artículo de investigación. Los artículos son seleccionados por el profesor y se distribuyen de manera aleatoria. La presentación debe ser breve (menos de 20 minutos) y considerar los aportes claves del artículo, así como críticas teóricas y metodológicas. Deben utilizarse un máximo de 6 diapositivas (incluyendo la portada).

4. Finalmente, los conocimientos aprendidos durante el curso se consolidan con la elaboración de un trabajo final. Se debe escoger un tema de investigación que pueda ser abordado desde el punto de vista de la opinión pública (por ejemplo, aborto, matrimonio igualitario, preferencias respecto al gasto público, voto populista). El trabajo debe incluir tres secciones:

- a) Un estado del conocimiento basado en estudios empíricos sobre el tema en la literatura internacional especializada.
- b) Estadísticos descriptivos compilados desde otras fuentes o de elaboración propia que muestre las tendencias y variaciones en la opinión respecto al tema en perspectiva comparada.
- c) Conclusiones, críticas propias (teóricas y metodológicas) y posibles rutas de investigación.

## Cronograma

Sesión	Fecha	Tema y actividad	Lecturas
1	11/3/2020	Introducción al estudio de la opinión pública	No hay lecturas obligatorias
2	18/3/2020	Herramientas metodológicas de recolección	Berinsky, A. (2017). Measuring Public Opinion with Surveys. <i>Annual Review of Political Science</i> 20: 309-329.  Burnap, P. et al. (2016). 140 characters to victory?: Using Twitter to predict the UK 2015 General Election. <i>Electoral Studies</i> 41: 230-233.
3	25/3/2020	Herramientas metodológicas de análisis	Pignataro, A. (2016). <i>Manual para el Análisis Político Cuantitativo</i> . San José: EUCR. Capítulo 2.
4	1/4/2020	Taller de elaboración de cuestionarios	No hay lecturas obligatorias  Lectura recomendada: Krosnick, J. & Presser, S. (2010). Question and Questionnaire Design. En Marsden, P. & Wright, J. (eds.) <i>Handbook of Survey Research</i> . UK: Emerald.
	8/4/2020	<i>No hay clases</i>	
5	15/4/2020	Modelo de recepción-aceptación-muestreo	Zaller, J. (1992). <i>The Nature and Origins of Mass Opinion</i> . New York: Cambridge University Press. Capítulo 3.
6	22/4/2020	Flujos de opinión	Stimson, J. (2015). <i>Tides of Consent</i> . New York: Cambridge University Press. Capítulo 1
7	29/4/2020	Efectos mediáticos	Iyengar, S. & Simon, A. (2000). New Perspectives and Evidence on Political Communication and Campaign Effects. <i>Annual Review of Psychology</i> 51:1, 149-169.
8	6/5/2020	Límites de la opinión pública en democracia	Achen, C. & Bartels, L. (2016). <i>Democracy for Realists</i> . New Jersey: Princeton University Press. Capítulo 2.
9	13/5/2020	<i>No hay clases</i>	

<b>Sesión</b>	<b>Fecha</b>	<b>Tema y actividad</b>	<b>Lecturas</b>
10	20/5/2020	Participación electoral y política Entrega de tarea Exposición 1	Blais, A. (2008). ¿Qué afecta a la participación electoral? <i>Revista Española de Ciencia Política</i> 18: 9-27.  Raventós et al. (2005). <i>Abstencionistas. ¿Quiénes son y por qué no votan?</i> San José: Editorial UCR. Capítulo 10.  Alfaro-Redondo. (2019). <i>Divide y votarás</i> . San José: PEN. Capítulo 2.
11	27/5/2020	Voto: modelos multicausales Exposición 2	Nadeau, R. et al. (2015). Rendición de cuentas en las democracias en desarrollo: El votante latinoamericano. <i>Revista de Ciencia Política</i> 35(3): 463-488.  Pignataro, A. El voto en 2018 y sus determinantes. Manuscrito sin publicar.
12	3/6/2020	Cambio cultural Exposición 3	Inglehart, R. (2018). <i>Cultural Evolution</i> . New York: Cambridge University Press. Capítulos 1 y 2.
13	10/6/2020	Género y actitudes políticas Exposición 4	Dassonneville, R. & McAllister, I. (2018). Gender, Political Knowledge, and Descriptive Representation: The Impact of Long-Term Socialization. <i>American Journal of Political Science</i> 62(2): 249-265.
14	17/6/2020	Aprobación presidencial Exposición 5	Ortiz, A. & García, M. (2014). Porque te quiero te apoyo: Estilo de gobierno y aprobación presidencial en América Latina. <i>Revista de Ciencia Política</i> 34(2): 373-398.
15	24/6/2020	Derecha radical populista Exposición 6	Golder, M. (2016). Far Right Parties in Europe. <i>Annual Review of Political Science</i> 19(1): 477-497.
16	1/7/2020	Discusión final Exposición 7 y 8	